



*El papel de la publicidad política en la construcción de valores y participación social (Ficha Bibliográfica del Artículo)*

*Autores:* Mañón Garibay, Guillermo José

*Revista:* Hechos y derechos

*Volumen:* (27)

*Año de publicación:* 2015

*Página inicial:* 1

*Página final:* 30

*Formato:* Impreso

*Texto completo:* Servidor IIJ